

RICHIESTA DI OFFERTA FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO ANNUALE DEL SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA E CONSULENZA STRATEGICA E DIGITAL MARKETING PER IL CENTRO NAZIONALE DI ADROTERAPIA ONCOLOGICA DI PAVIA (CNAO) AI SENSI DELL’ART. 36 COMMA 2) LETTERA A) DEL D.LGS. 50/2016 COSÌ COME MODIFICATO DALL’ART. 1 COMMA 2 lett. a) DELLA LEGGE N. 120 DEL GIORNO 11/9/2020 E S.M.I. (come sostituita dall’art. 51 della legge n. 108 del 2021)

1 SOGGETTO APPALTANTE

Fondazione CNAO – Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, con sede legale in Pavia – CAP 27100 – Strada Privata Campeggi n. 53. Tel. 0382.078.403; P.IVA 03491780965 Codice Fiscale n. 97301200156; posta elettronica: pec: Ufficio_Legale@pec.cnao.eu.

Fondazione CNAO ha avviato nel corso del 2022 i lavori di ampliamento del proprio Centro Nazionale di Adroterapia Oncologica, la conclusione dei lavori è stima entro il mese di gennaio 2024.

2 OGGETTO DELL’APPALTO

L’appalto ha per oggetto l’affidamento annuale del servizio di Ufficio Stampa e consulenza strategica e Digital Marketing per il Centro Nazionale Di Adroterapia Oncologica Di Pavia.

Il servizio dovrà essere svolto nel pieno rispetto di quanto descritto nel documento di Specifica Tecnica allegato alla presente RDO (Allegato 1) e in tutti i documenti componenti l’Offerta del fornitore aggiudicatario.

Quando non espressamente indicato nelle presente RDO e/o nel documento di Specifica Tecnica allegato alla presente RDO (Allegato 1), ma necessario alla corretta effettuazione del servizio deve essere inteso come incluso nel presente appalto.

Si precisa sin d’ora che il fornitore che risulterà affidatario del presente servizio agirà in qualità di Responsabile del Trattamento dei dati personali per conto del CNAO.

3 DURATA DEL CONTRATTO

L’appalto avrà la durata di un (1) anno a decorrere dalla data di sottoscrizione del contratto.

4 CORRISPETTIVO STIMATO DEL SERVIZIO

Il corrispettivo complessivo massimo stimato di riferimento ai soli fini della formulazione dell’offerta, per l’intera durata del servizio (1 anno) comprensivo di spese, è stimato in indicativi € 56.500,00 esclusa IVA, così ripartiti:

TIPOLOGIA DI ATTIVITA’	DESCRIZIONE ATTIVITA’	Importo complessivo indicativo
BASE	-Ufficio Stampa e consulenza strategica	€ 40.000,00
OPZIONALI	-Digital Marketing (come previsto al punto 5.2 della specifica tecnica Allegato 1)	€ 16.500,00

Tale importo è da intendersi solo indicativo ai fini della procedura di affidamento e non assolutamente vincolante.

FONDAZIONE CNAO

Strada Campeggi 53, 27100 Pavia

T. +39 0382 0781

P.IVA 03491780965 / C.F. 97301200156

www.cnao.it

Pertanto, la stipula del Contratto non costituisce per CNAO alcun obbligo di esaurire o impegnare integralmente l'importo contrattuale complessivo stimato.

Le attività definite come BASE sono legate all'operatività di Ufficio Stampa e consulenza strategica e verranno fatturate con canone trimestrale.

Le attività definite, invece, come OPZIONALI si riferiscono alle singole campagne di Digital Marketing, così come meglio definite e specificate al punto 5.2 della Specifica Tecnica Allegata.

Fondazione CNAO si riserva la facoltà di attivare o meno, durante il periodo contrattuale, le campagne di Digital Marketing, così come stabilito nell'Allegato 1 Specifica Tecnica.

L'importo indicato per le attività OPZIONALI costituisce, quindi, il massimo investimento messo a disposizione da CNAO per le campagne di Digital Marketing, nell'ipotesi di realizzazione di tutte e 4 le campagne.

Nessuna indennità o rimborso saranno dovuti a qualsiasi titolo a causa della riduzione del corrispettivo.

Si intende escluso dal presente appalto, ed in particolare dalle attività OPZIONALI, il budget complessivo relativo ai servizi di diffusione e facenti parte del budget generale gestito direttamente dall'Ufficio Comunicazione (acquisto adwords, acquisto spazi a pagamento, ecc).

Cnao si riserva di definire l'importo destinato ai media di ciascuna campagna in funzione di quanto previsto dal Piano di Comunicazione.

Qualora nel corso dell'esecuzione del contratto si rendesse necessario un aumento delle prestazioni fino alla concorrenza del quinto dell'importo del contratto, ai sensi di quanto previsto dall'art.106 comma 12 del D. Lgs 50/2016, Fondazione CNAO potrà chiederne l'esecuzione alle medesime condizioni previste nel contratto originario.

5 MODALITÀ DI FATTURAZIONE E PAGAMENTI

La fatturazione avverrà su base trimestrale posticipata.

Il pagamento sarà effettuato tramite bonifico bancario a 60 giorni data fattura fine mese.

Non saranno ammesse offerte pari o superiori all'importo individuato come base d'asta.

Nel caso in cui durante il periodo di esecuzione contrattuale il fornitore dimostri con documenti contabili certificati di non poter più sostenere le condizioni economiche contrattuali, Fondazione CNAO si riserva la possibilità di verificare con il fornitore le nuove condizioni con l'obiettivo di eventualmente ridefinire gli elementi dell'affidamento al fine di ristabilire l'equilibrio economico e finanziario dell'appalto.

6 SUBAPPALTO

Il subappalto è consentito nei limiti ed alle condizioni di cui all'art. 174 del D. Lgs. 50/2016. Gli operatori economici devono indicare in sede di offerta le parti del contratto di concessione che intendono subappaltare a terzi. Non si considerano come terzi le imprese che si sono raggruppate o consorziate per ottenere la concessione, né le imprese ad esse collegate.

L'esecuzione delle prestazioni affidate in subappalto non può formare oggetto di ulteriore subappalto.

7 PROCEDURA DI AFFIDAMENTO

Affidamento diretto per servizi di importo inferiore ad euro 139.000,00, ai sensi dell'art. 36 comma 2) lettera a) del d.lgs. 50/2016 così come modificato dall'art. 1 comma 2. lett. a) della legge n. 120 del giorno 11/9/2020 e s.m.i. (come sostituita dall'art. 51 della legge n.108 del 2021).

La presente richiesta di offerta sarà pubblicata sul sito internet del Committente al seguente link:

<https://fondazionecnao.it/bandi-e-acquisti/altri-acquisti/altri-acquisti-attivi>

8 SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI

8.1 REQUISITI GENERALI

Sono esclusi dalla presente procedura gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'articolo 80 del Codice.

In caso di partecipazione di consorzi di cui all'articolo 45, comma 2, lettere b) e c), del Codice la sussistenza dei requisiti di cui all'articolo 80 del Codice è attestata e verificata nei confronti del consorzio e delle consorziate indicate quali esecutrici.

Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

8.2 REQUISITI DI IDONEITÀ

Costituiscono requisiti di idoneità:

a) Iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara.

Il concorrente non stabilito in Italia ma in un altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'articolo 83, comma 3 del Codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito; Il concorrente non stabilito in Italia ma in un altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'articolo 83, comma 3 del Codice, presenta dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale è stabilito.

Per la comprova del requisito sono acquisiti d'ufficio i documenti in possesso di pubbliche amministrazioni, previa indicazione, da parte dell'operatore economico, degli indispensabili per il reperimento delle informazioni o dei dati.

b) Richiesto almeno uno o più contratti aventi ad oggetto il servizio di ufficio stampa e consulenza strategica e digital marketing in ambito sanitario e/o di ricerca scientifica svolti nel triennio antecedente di singolo importo almeno pari al valore della RDO. Dovranno essere allegati contratto e/o certificati di buona esecuzione, o in alternativa copia delle relative fatture.

8.3 INDICAZIONI PER I RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI, CONSORZI ORDINARI, AGGREGAZIONI DI IMPRESE DI RETE, GEIE

I soggetti di cui all'articolo 45 comma 2, lettera d), e), f) e g) del Codice devono possedere tutti i requisiti di partecipazione sopra indicati.

9 SPECIFICHE TECNICHE

Il servizio oggetto del presente appalto dovrà essere eseguito nel rispetto delle indicazioni e prescrizioni contenute nel documento di Specifica Tecnica allegato alla presente RDO (Allegato 1), che si intendono integralmente qui ritrascritti, e in tutti i documenti componenti l'Offerta del fornitore aggiudicatario.

Tali specifiche tecniche rappresentano i requisiti minimi ammessi perché l'offerta possa essere presentata e costituiranno oggetto della verifica di conformità del servizio.

10 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà essere trasmessa al seguente indirizzo pec acquisti@pec.cnao.eu entro e non oltre il **6 dicembre 2022 alle ore 16:00**.

Si precisa che non verranno prese in considerazione offerte che giungeranno oltre il termine predetto.

L'offerta dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

10.1 DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

- a) dichiarazioni ex art.80 (modelli allegati) munite di carta di identità del sottoscrittore, rilasciata dagli amministratori con potere di rappresentanza e dal Socio/Partner e/o procuratore speciale indicato quale responsabile cliente della Stazione Appaltante;
- b) dichiarazione integrativa (modelli allegati), munita di carta di identità del sottoscrittore;
- c) copia o autocertificazione del certificato di iscrizione al Registro delle Imprese della CCIAA da cui risulti l'attività svolta dall'impresa e che la stessa non si trovi in stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo;
- d) copia o autocertificazione del DURC – Documento Unico di Regolarità Contributiva
- e) copia o autocertificazione del Certificato di regolarità fiscale rilasciato dall'Agenzia delle Entrate in corso di validità;
- f) dichiarazione (eventuale) di subappalto;

10.2 DOCUMENTAZIONE TECNICA

L'operatore economico dovrà presentare un Progetto tecnico che dovrà essere articolato per punti così come disciplinato dalle informazioni contenute nella tabella di criteri di valutazione per l'attribuzione dei punteggi.

L'elaborato dovrà essere redatto con carattere Times new Roman n. 12 interlinea singola e la lunghezza complessiva, comprensiva di immagini, non dovrà superare le 15 pagine fronte retro (30 facciate totali). Copertina, quarta di copertina e allegati (ad es. CV, fotografie, portfolio etc., immagini del concept creativo relativo alle campagne di cui al punto 10.2.B.2) non vengono considerati nel computo delle pagine purché siano di integrazione a quanto descritto nell'elaborato.

All'interno dell'offerta tecnica si richiede di allegare la presentazione di una campagna svolta nell'ambito healthcare, per la promozione di progetti legati alla formazione e brand awareness, completa di statistiche relative ai risultati raggiunti. Il portfolio non sarà oggetto di puntuale attribuzione di punteggio tecnico.

10.3 OFFERTA ECONOMICA

L'offerta economica dovrà essere presentata mediante la compilazione del modello "Schema di Offerta Economica" allegato alla presente RDO (Allegato 2).

La schema di Offerta Economica dovrà essere compilato in ogni sua parte (celle di colore verde) e al suo interno l'operatore economico dovrà indicare:

- **La percentuale di sconto offerto sull'importo a base d'asta per ciascuna attività prevista (base e opzionale), riferito al periodo intercorrente tra la data di avvio dell'appalto (prevista per il 1 Gennaio 2023) e il 31 Dicembre 2023 al netto dell'IVA;**
- **la validità dell'offerta per almeno 180 gg dal termine ultimo per la presentazione.**

Il valore offerto per l'affidamento verrà calcolato automaticamente dal file excel (Schema di Offerta Economica Allegato 2).

Il fornitore non è tenuto ad indicare, i propri costi aziendali interni concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché il costo del personale, così come previsto dall'art. 95 comma 10 del D. Lgs. 50/2016, trattandosi di opera intellettuale.

L'appaltatore dovrà inoltre compilare, unitamente allo Schema di Offerta Economica (Allegato 2), la Scheda riepilogativa della campagna (Allegato 3) presente all'interno del file excel dello Schema di Offerta Economica. Tale documento non sarà oggetto di puntuale attribuzione di punteggio economico.

Tutta la documentazione che compone l'offerta, ivi comprese le dichiarazioni e le offerte economiche dovranno essere, sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante o procuratore fornito dei poteri necessari. In caso di raggruppamento non ancora costituito l'offerta economica dovrà essere firmata da tutte le imprese del raggruppamento.

11 SELEZIONE DELL'OFFERTA

La Stazione Appaltate procederà con l'**affidamento diretto ai sensi art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016**, così come modificata dall'art. 1 comma 2 lett. a) della legge n. 120 del giorno 11/9/2020 e s.m.i. ((come sostituita dall'art. 51 della legge n. 108 del 2021).

L'appalto sarà aggiudicato mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016.

Il punteggio massimo complessivo che potrà essere attribuito a ciascun concorrente è pari a 100 punti, così suddivisi.

Criterio	Punteggio Massimo
Punteggio Tecnico (Pt)	70
Punteggio Economico (Pe)	30
Totale (Ptotale)	100

La migliore offerta sarà determinata dal punteggio complessivo (P_{totale}) più alto, che sarà ottenuto sommando il punteggio relativo al criterio "Punteggio Tecnico" (P_t) ed il punteggio relativo al criterio "Punteggio Economico" (P_e).

$$P_{\text{totale}} = P_t + P_e$$

Dove

P_{totale} = punteggio totale

P_t = punteggio tecnico

P_e = punteggio economico

In caso di offerte con identico punteggio complessivo, sarà aggiudicatario il concorrente che avrà ottenuto il maggior punteggio per la parte tecnica; nel caso in cui anche quest'ultimo sia identico, si procederà mediante sorteggio.

Progetto Tecnico: max 70 punti.

ID	Criterio di valutazione	Tipologia di criterio	Punti	Punti (max)
10.2.A	Valutazione azienda			
10.2.A.1	Presentazione azienda, struttura e sistema organizzativo, descrizione divisioni operative presenti all'interno, presenza sul mercato, presenza nel mercato healthcare	qualitativo	8	8
10.2.A.2	Descrizione dei contratti aventi ad oggetto il servizio di ufficio stampa e consulenza strategica e/o digital marketing in ambito sanitario e/o di ricerca scientifica svolti nel triennio antecedente di singolo importo almeno pari al valore della RDO. Dovranno essere allegati contratto e/o certificati di buona esecuzione, o in alternativa copia delle relative fatture	quantitativo		5
	oltre 4 contratti		5	
	da 3 a 4 contratti		4	
	fino a 2 contratti		2	
10.2.A.3	Descrizione dei contratti aventi ad oggetto il servizio di ufficio stampa e consulenza strategica e/o digital marketing (svolti anche in ambito non sanitario) nel triennio antecedente. Dovranno essere allegati contratto e/o certificati di buona esecuzione, o in alternativa copia delle relative fatture	quantitativo	5	5
	oltre 2 contratti		5	
	fino a 2 contratti		2	
10.2.A.4	Anni di attività nel settore della sanità	quantitativo		4
	>15		4	

		11-15		2	
		0-10		1	
10.2.B	Proposta metodologica ed elaborato				
10.2.B.1	Proposta metodologica relativa allo svolgimento dei compiti dettagliati al punto 5 della specifica tecnica (Allegato 1), seguendo la sequenza delle descrizioni prevista al punto 5.1. Verrà altresì valutata efficacia ed innovazione nelle soluzioni operative proposte		qualitativo		15
		Originalità della proposta		5	
		Originalità del format del press tour		5	
		Azioni specifiche verso professionisti in target		5	
10.2.B.2	Elaborato tecnico contenente una proposta relativa ad una campagna per la promozione di un corso ECM FAD sull'adroterapia (punto 5.2 specifica tecnica Allegato 1). <u>La campagna dovrà essere di nuova ideazione.</u> Obiettivo della campagna è il raggiungimento dei medici di medicina generale e degli specialisti in target (es. oncologi, radioterapisti, neurochirurghi, otorini, ortopedici, pediatrici, ecc...) per generare leads e favorire l'iscrizione al corso del personale clinico. L'elaborato dovrà contenere: <ol style="list-style-type: none"> a. bozza concept creativo b. ipotesi delle sue declinazioni c. descrizione strategia di diffusione e di allocazione del budget media d. principali indicatori di monitoraggio e. schema del report consuntivo Verrà valutata l'originalità, la coerenza con la brand identity della Fondazione, le proposte di declinazione e l'efficacia della strategia di diffusione e di allocazione del budget. Il progetto dovrà essere costruito sulla base dell'ipotesi che la stazione appaltante abbia a disposizione per la campagna specifica oggetto dell'elaborato un budget relativo ai servizi di diffusione, non compresi nel presente affidamento (acquisto adwords, acquisto spazi a pagamento, ecc.), pari a 5 mila euro		qualitativo		15
		Concept creativo (originalità, coerenza con la brand identity)			5
		Declinazioni			4

	Strategia di diffusione e di allocazione del budget			6
10.2.B.3	Descrizione, composizione, competenze, articolazione ed esperienza pregressa del team di lavoro proposto: produzione di una relazione descrittiva del team di lavoro proposto, accompagnata dai relativi CV anonimi delle figure professionali nonché da un file in formato excel contenente un riepilogo delle informazioni contenute nei vari CV	qualitativo		12
	Supervisor		3	
	Senior Account e suo backup		3	
	Digital Specialist e suo backup		3	
	Team di supporto grafico		3	
10.2.C	Servizi aggiuntivi			
10.2.C.1	Servizi aggiuntivi offerti ritenuti di interesse strategico per la stazione appaltante (compresi nel valore dell'appalto), siano essi riferiti ad attività esecutive oppure volti alla definizione di ulteriori strategie/servizi/attività volti a migliorare le azioni di formazione e informazione della classe medica e di conseguenza il numero di partecipanti alle progettualità in corso	qualitativo	6	6

Per gli elementi di **natura quantitativa** la Stazione appaltante procederà alla valutazione dell'offerta tecnica assegnando i pesi previsti per ciascun sub criterio.

Per gli elementi di **natura qualitativa** la Stazione Appaltante attribuirà a ciascuno di essi, cui è assegnato il punteggio discrezionale indicato nelle tabelle sopra riportate, un coefficiente (giudizio), variabile tra 0 e 1, in base ai diversi livelli di valutazione, come di seguito indicato:

- ottimo da 0,91 a 1;
- distinto da 0,81 a 0,90;
- buono da 0,71 a 0,80
- discreto da 0,61 a 0,70
- sufficiente da 0,41 a 0,60;
- insufficiente da 0,21 a 0,40;
- gravemente insufficiente da 0,01 a 0,20;
- Nessun elemento fornito 0.

Il punteggio tecnico del criterio qualitativo in oggetto sarà calcolato moltiplicando il punteggio massimo attribuibile al criterio stesso per la media aritmetica dei giudizi attribuiti dalla Stazione Appaltante.

Per quanto riguarda gli elementi di **natura quantitativa** sarà attribuito il punteggio in modo “lineare”.

Il punteggio tecnico totale sarà dato dalla sommatoria di tutti i singoli punteggi assegnati.

Soglia di sbarramento

Saranno esclusi dalla presente procedura e, pertanto, non si procederà alla valutazione dell’offerta economica, i concorrenti i cui punti attribuiti non siano pari o superiore **a 35 punti (soglia di sbarramento)**

Prezzo: max 30 punti.

Il “Punteggio Economico” (**Pe**) verrà assegnato a ciascun concorrente in base all’offerta presentata secondo la formula prevista dalla Linea Guida ANAC n.2 - di attuazione del D.lgs. 50/2016 - n. 50 approvate dal Consiglio dell’Autorità con Delibera n. 1005, del 21 settembre 2016.

Non saranno considerate, pena esclusione, offerte a rialzo e/o parziali.

Il punteggio economico (**Pe**) per ogni offerta è dunque calcolato secondo la seguente formula:

$$Pe = Pe_{max} * V_i$$

Dove:

Pe = punteggio economico massimo attribuibile.

V_i = coefficiente dell’offerta i-esima tra 0 e 1, così determinato:

$$V_i = \left(\frac{R_i}{R_{max}} \right)^\alpha$$

Dove:

R_i = Ribasso percentuale del concorrente i-esimo

R_{max} = Ribasso percentuale massimo delle offerte valide presentate

α = coefficiente esponenziale pari a 0,1.

Inoltre, con riferimento al valore offerto indicato saranno considerati i decimali sino alla seconda procedendo ad alcun arrotondamento.

12 CHIARIMENTI

Eventuali richieste di chiarimenti, sia di natura tecnica che di natura amministrativa, dovranno pervenire **entro il 30/11/2022 alle ore 16:00** al seguente indirizzo di posta elettronica pec: Acquisti@pec.cnao.eu

Si precisa pertanto che non verranno prese in considerazione richieste che giungeranno oltre il termine predetto.

La stazione appaltante comunicherà via pec ai fornitori che avranno fatto richiesta di chiarimenti e che avranno espressamente autorizzato l’utilizzo della pec, l’avvenuta pubblicazione delle risposte sul sito internet della Fondazione.

L’impresa aggiudicataria durante l’esecuzione del Contratto, non potrà giustificare eventuali criticità sollevate dalla scrivente Stazione Appaltante, ricollegandole alla mancata preventiva visione dei luoghi e/o alle richieste di chiarimento.

13 COMUNICAZIONI

Le risposte ai chiarimenti, tutti gli avvisi, tutte le comunicazioni relative alla presente procedura saranno pubblicate sul sito internet della Stazione Appaltante nell'area dedicata alla procedura stessa e si intendono validamente ed efficacemente effettuate una volta pubblicate.

14 INFORMAZIONI ULTERIORI

La verifica sul possesso dei requisiti di cui all'art.80 D. Lgs 50/2016 sarà condotta sui soli soggetti risultati affidatari del servizio in oggetto.

Il CIG dell'affidamento diretto sarà comunicato al soggetto risultato miglior offerente.

Fondazione CNAO si riserva la facoltà di richiedere al soggetto risultato affidatario della fornitura la costituzione della **Garanzia definitiva**, ai sensi dell'art. 103 di importo pari al 10% dell'importo complessivo dell'appalto.

Si rinvia a quanto previsto dall'art. 93 comma 7 del D. Lgs. n.50/2016, relativamente alla riduzione dell'importo cauzionale in caso di possesso dei requisiti ivi indicati.

La presente richiesta di offerta è finalizzata alla raccolta di proposte commerciali di operatori economici operanti nel settore di riferimento, da consultare nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento, massima partecipazione e concorrenza

Sarà facoltà della Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, annullare o revocare la presente richiesta di offerta, ovvero non procedere con l'affidamento diretto del contratto, qualora nessuna offerta risultasse vantaggiosa per la Fondazione CNAO.

15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, i dati personali che vengono acquisiti nell'ambito della presente procedura di affidamento, sono raccolti e trattati in modo elettronico ed in forma cartacea per le finalità connesse alla selezione stessa e per la stipula del Contratto. Tali dati saranno conservati per la durata del Contratto e successivamente alla sua cessazione per un tempo non superiore ai termini prescritti dalle vigenti disposizioni di legge.

16 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è il dr. Sandro Rossi. Tel. 0382.078.403; posta elettronica: pec: Ufficio_Legale@pec.cnao.eu

16. PUBBLICITÀ

La presente richiesta d'offerta sarà pubblicata sul sito internet del Committente al seguente link: <https://fondazionecnao.it/bandi-e-acquisti/altri-acquisti/altri-acquisti-attivi>

Pavia, 16/11/2022

Il Presidente

Prof. Gianluca Vago

francesco lupo